MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: Planejamento e Estratégia Empresarial I
Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ
Nível: Graduação
Código: 20526471 Período: 20182 Turma: HM
Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis
Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas
Tipo de Disciplina: OBRIGATÓRIO
Professor(a)(s):

- **EBER LUIS CAPISTRANO MARTINS**

Status: Homologado

Ementa

Planejamento: conceitos, evolução histórica e princípios. Tipos de planejamento: estratégico, tático e operacional. Sistemas e variáveis ambientais. Metodologia do planejamento estratégico e empresarial. Diagnóstico da organização. Análise SWOT (Ameaças, Oportunidades, Pontos Fortes e Ameaças). Missão, Visão e Valores.

Justificativa

Possibilitar a introducao do planejamento nas organizacoes e necessidade de adaptacao frente ao ambiente de mudancas

Objetivo Geral

Proporcionar aos alunos conhecimento a respeito do planejamento e da estratégia, como os conceitos, evolução, metodologia e passos, aplicação nas organizações, que ajudarão a compreender e solucionar problemas relacionados ao dia-a-dia das organizações, adquirindo assim uma visão conceitual e prática de conhecimento da área, capacitando-os a gerir e tomar decisões nas empresas.

Objetivos Específicos

Conceituar Planejamento e Estrategia
Evolucao do Planej Estrat e da Gestao Estrategica
Metodologias de desenvolvimento do Planejamento Estrategico
Case aplicados em uma micro empresa local

Conteudo Programático

Tópico / Subtópico

Tópico / Subtópico
EXCELÊNCIA EMPRESARIAL E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL 1 – Em busca da excelência : Pessoas, Processos e Cultura Organizacional 2 – Introdução da relação entre idéia de Negócio e o planejamento 3 – Planejamento : Conceito, Princípios, Tipos de planejamento 4 – Planejamento estratégico : conceitos e princípios 5 – Gestão estratégica : conceitos e princípios CARACTERÍSTICAS DE UMA PERSPECTIVA ESTRATÉGICA DOS NEGÓCIOS 1 - Uma concepção generalizada das tarefas do administrador 2 – Escolas do pensamento estratégico SISTEMAS E VARIAVEIS AMBIENTAIS _ O AMBIENTE DE NEGÓCIOS 1- O Ambiente Genérico e as incertezas 2- Análise de Ramo (Industry Analysis – 5 Forças de Porter) 3- Ferramentas de Análise - SWOT METODOLOGIA DE ELABORAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 1 – Diagnóstico da organização - Missão, visão e valores da organização 2 – Diagnóstico do Ambiente Externo e Interno 3 – Diretrizes Estratégicas (Corporativas, de Negócio e Funcionais) 4 – Definição de Objetivos e desafios empresariais 5 – Implementação da Estratégia e Projetos e planos de ação 6 – Controle e avaliação do planejamento estratégico TEMÁTICAS e DISCUSSÃO GERAL 1 – Estudo de casos e apresentações

Metodologia

Aulas expositivas com uso de tecnicas andrógicas e estimulo a resolucao de problemas
Debates em sala de aula, Exercicios praticos e Trabalho final aplicado em uma empresa real

Avaliação

(80%) Provas Bimestrais
(10%) Exercícios em sala e extra sala
(10%) Apresentação de trabalho final por semestre
Participação e Presença em sala de aula

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento Estratégico : conceitos, metodologias, práticas. 25ª Ed. São Paulo : Atlas, 2008.	✓
FERNANDES, Bruno H. Administração estratégica : da competência empreendedora à avaliação de desempenho. São Paulo : Ed. Saraiva, 2005.	✓
MINTZBERG, Henry. Ascensão e queda do planejamento estratégico. Ed Bookman, São Paulo, 2000.	✓
HITT, Michael et al. Administração Estratégica. Ed Cengage Learning, São Paulo, 2008.	✓
BARNEY, Jay et al. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. Ed Pearson, São Paulo, 2011	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
LUZIO, Fernando . Fazendo a estratégia acontecer. Ed Cengage, São Paulo, 2010.	Não
LUECKE, Richard. Estratégia. Harvard Business Essent.Rio de Janeiro;Record, 2008	Não
KLUYVER, Cornelis A. Estratégia ; uma visão executiva. São Paulo : Pearson, 2007	Não
JULIO, Carlos Alberto. A arte da estratégia ; pense grande, comece pequeno e cresça rápido. Rio de Janeiro : Elsevier, 2005	Não
LUZIO, Fernando . Fazendo a estratégia acontecer. Ed Cengage, São Paulo, 2010.	Não

Informações Adicionais

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/_____.

_____,___/___/_____.

_____
Coordenador(a) do Curso